

Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole

Percorso di partecipazione “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata”

2° Incontro del Tavolo di Negoziazione

Presenti

M. Cristina Babini – pasticceria Gran Caffè 900
Luigi Barillari – Bike to asd
Vanessa Petrazzi – responsabile commerciale Consorzio Castrumcari
Pasquale Zarrilli – b&b Il sogno
Fiorino Fiorentini – Fiorentini vini
Andrea Bandini – Pro loco Terra del Sole, Ente Palio
Marta Valpiani – soc. agricola Marta Valpiani
Marianna Tonellato – Comune Castrocaro Terme e Terra del Sole
Ilaria Michelacci – Comune Castrocaro Terme e Terra del Sole
Ilaria Capisani – Poleis soc coop
Filippo Ozzola – Poleis soc coop

Report dell'incontro

Il secondo Tavolo di Negoziazione (TDN) del percorso “Comunità ospitante – Percorso partecipativo per creare una comunità turistica integrata” si è svolto lunedì 2 marzo 2020, presso la sala del Consiglio del Comune di Castrocaro Terme.

Filippo Ozzola, facilitatore di Poleis Soc. Coop., prende la parola ricordando ai presenti i punti all'ordine del giorno: individuazione dei componenti del Comitato di Garanzia, condivisione e validazione delle attività previste dal percorso, condivisione delle attività di comunicazione.

Il Comitato di Garanzia deve comporsi di tre persone: una nominata dal Comune, una nominata dal Consorzio Castrumcari ed una persona nominata dal TDN. Il Comitato di Garanzia è uno strumento previsto dal Bando Regionale con funzioni di verifica del rispetto dei tempi, delle azioni e dei metodi applicati nella realizzazione del percorso. A seguito di riflessione e di un momento di confronto il TDN propone Fiorino Fiorentini.

Ozzola riprende alcune suggestioni emerse durante il primo incontro del TDN. Si tratta di spunti e riflessioni grazie ai quali sono stati rivisti e precisati i risultati attesi dal percorso che potremo sintetizzare in questo modo: identificazione di standard di qualità e azioni condivise di sviluppo turistico per il Comune di Castrocaro Terme e Terre del Sole.

Di conseguenza è stato formulato e calendarizzato il calendario delle attività che viene condiviso con i presenti.

Il primo incontro pubblico previsto dal percorso è un world caffè destinato a operatori del mondo economico, in particolare del settore turistico e ristorativo (associazioni, commercianti, ristoratori, albergatori, produttori locali). Si condividono con i componenti del TDN la metodologia pensata per la gestione di questo primo incontro ed i temi che si andranno ad approfondire.

Si passa quindi all'ultimo tema all'ordine del giorno, la comunicazione. È attiva sul sito del Comune l'area dedicata al percorso nella quale sono stati e saranno inseriti i documenti prodotti relativamente al percorso. È stato elaborato un logo del percorso e altre azioni saranno realizzate per la promozione degli eventi.

La parola passa ai partecipanti per un momento di confronto aperto. Di seguito riportiamo gli elementi significativi emersi.

Qualcuno sostiene che Castrocaro Terme e Terre del Sole sono due realtà diverse che devono essere trattate in modo diverso per essere valorizzate adeguatamente; tuttavia viene risposto da altri che è proprio questa varietà a costituire la ricchezza del territorio. Bisogna quindi valorizzare l'aspetto enogastronomico, quello storico, quello termale. Occorre anche una struttura organizzata di promozione turistica, ovvero un soggetto che possa fare da coordinatore per esprimere la qualità dell'offerta. Si rileva come ve ne siano le condizioni, e sia dunque necessario individuare elementi di integrazione e supporto.

Diversi partecipanti rilevano la necessità di fare una analisi preliminare delle attrazioni disponibili (pubbliche e private) e del loro stato di mantenimento per sapere cosa andare a promuovere. Occorre anche verificare la fruibilità delle strutture termali, a pagamento e non. Potrebbe essere una attività fatta anche ai tavoli di lavoro, in modo da condividere con tutti i portatori di interesse le stesse informazioni di partenza. Se la domanda è: "perché venire a Castrocaro e Terre del Sole?", la risposta può solo nascere dalla consapevolezza di quali attrazioni e attività siamo in grado di individuare, mettere a sistema e promuovere.

Il tema termale torna nella discussione: si fa notare come il fatto che le terme non siano più l'attrazione principale non significa che esse non abbiano più valore a livello turistico; anzi, sono importanti per attirare un turismo di lunga permanenza. Importante è farne conoscere meglio il valore storico-artistico e i servizi, promuovendo il sistema integrato di offerta qualificante intorno alle terme di Castrocaro, dai ristoranti alle attività, in modo unitario e non disgregato.

Si fa poi notare che in termini di promozione turistica la vallata di Castrocaro sia un po' in ritardo rispetto alle vicine aree, e che dunque sia quanto mai necessario muoversi ora in modo coordinato con anche gli altri borghi e Comuni limitrofi.

Il TDN approva e condivide le linee programmatiche che sono state presentate e la proposta di attività per il proseguimento del percorso; tuttavia, stante il momento di emergenza sanitaria legato alla diffusione del virus Covid-19, ci si riserva di confermare la programmazione delle prossime attività in base alle direttive emanate dalla Regione e dal Governo.

