



Consorzio Castrumcari **Percorso di partecipazione Comunità Turistica Integrata**

Oggetto: aggiornamento al Tavolo di Negoziazione

Il semestre appena trascorso è stato caratterizzato da numerosi eventi sia a livello nazionale sia a livello territoriale, che hanno comportato da un lato un ritardo complessivo nello sviluppo del percorso di partecipazione dedicato allo sviluppo turistico locale, dall'altro una rimodulazione delle attività alla luce del nuovo corso del Consorzio Castrumcari, e della nuova relazione che intercorre tra quest'ultimo e il Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole.

Con la presente vogliamo aggiornarvi in quanto membri del Tavolo di Negoziazione in merito alle novità e alle iniziative che si intendono programmare per i prossimi mesi, al fine di portare a conclusione il nostro progetto nell'alveo del co-finanziamento regionale e agganciandolo ai nuovi e più strutturati obiettivi di promozione turistica promossi dal Consorzio.

Le attività sono previste in presenza, con la possibilità di trasformarle in attività a distanza, tramite l'utilizzo di idonee piattaforme qualificate di partecipazione online, qualora la situazione non permettesse altre modalità di confronto.

Il punto della situazione

Riepiloghiamo brevemente quanto emerso durante i nostri precedenti incontri.

Durante il primo Tavolo di Negoziazione (**13 gennaio 2020**) ci si è concentrati sulla condivisione dell'impianto generale del progetto, inquadrandolo nello scenario di riferimento. Sono state condivise le linee strategiche cercando il sostegno del tavolo per meglio focalizzare il progetto e allargare la comunità di soggetti chiamati a partecipare. L'occasione inoltre ha permesso di mettere a contatto stakeholders provenienti da comparti diversi, gettando i primi semi di una rete di collaborazione per le azioni future nel territorio.

Il secondo incontro (**2 marzo 2020**) ha avuto come finalità la condivisione degli obiettivi da perseguire, delle azioni programmate, delle metodologie proposte e la calendarizzazione delle attività. Sono state poi condivise le scelte in tema di comunicazione e di costituzione del Comitato di Garanzia. Si è deciso di concentrare parte dell'attività nell'individuazione di standard di qualità condivisi per dare una base di eccellenza alla strutturazione di una rete di soggetti in ottica di sviluppo turistico locale, mettendo al centro il rilancio del Consorzio Castrumcari quale motore attrattivo. Il

A seguito dell'aggravarsi della situazione, le **attività inclusive calendarizzate**, progettate nel dettaglio sia in termini di metodologie, sia di predisposizione dei materiali di lavoro, hanno visto una sospensione a data da destinarsi. Anche le attività future del Tavolo di Negoziazione, già pianificate con una convocazione prevista per il 6 aprile 2020, sono state rinviate a causa dell'emergenza sanitaria.

Le novità in cantiere

Alla luce del nuovo corso e della nuova visione del **Consorzio Castrumcari**, è nostro obiettivo affiancare le attività di partecipazione programmate con gli obiettivi emersi da Castrumcari, in modo da ottimizzare le opportunità della facilitazione con il **completamento di uno scenario ispettivo/progettuale** che possa fare da scenario alle azioni di promozione turistica per il prossimo biennio 2021/2022.

In questa fase è necessario **coinvolgere vari soggetti del territorio con gli obiettivi** di:

- **far conoscere il nuovo Consorzio**, i nuovi obiettivi di promozione turistica, la concretezza con la quale si perseguono i risultati nel prossimo biennio;
- coinvolgere il territorio per **fare rete**;
- **raccogliere stimoli** e suggerimenti per arricchire le proposte di promozione turistica, sia in termini di organizzazione, sia per i temi da esplorare, sia per la strategia di comunicazione e promozione da adottare.

Tra i **temi** possibili oggetto di lavoro collettivo, ricordiamo i seguenti:

- La qualità nell'ospitalità (es. riqualificazione strutture, menu condiviso, IAT diffuso, ecc.)
- La sicurezza nell'ospitalità (come coniugare ricettività e emergenza sanitaria)
- Promuovere il territorio (piano di comunicazione e marketing)
- Come migliorare la fruizione dei beni culturali
- Ruolo e immagine del Consorzio (in coordinamento con destinazione Romagna Toscana)
- Il calendario eventi condiviso

Fatte queste riflessioni, si propone di sviluppare una serie di **laboratori e attività** al fine di affrontare i temi emersi, in coerenza con i bisogni del Consorzio per pianificare le prossime attività di promozione turistica locale.

Incontro di presentazione

Primo incontro di presentazione del Consorzio agli operatori locali, condivisione di obiettivi e primo laboratorio condiviso. Avrà la forma di una presentazione frontale seguita da tre corner di lavoro su temi specifici, quali Qualità, Promozione, Eventi.

Obiettivo è iniziare a fare rete, predisponendo un punto informativo per gli operatori che volessero lasciare i contatti per essere poi coinvolti in futuro.

Workshop identità e comunicazione

Laboratorio con gli associati e gli operatori interessati per ridefinire l'identità del Consorzio e pianificare i punti salienti di una strategia di comunicazione.

L'incontro può essere strutturato con un momento di presentazione frontale iniziale, in cui si lanciano stimoli in merito a come costruire un piano di comunicazione per una destinazione turistica, a cui far seguire un workshop tematico con tavoli facilitati e materiali predisposti per guidare la discussione.

Workshop comunità turistica

Obiettivo dell'incontro è affrontare il tema della trasformazione della comunità in un contesto accogliente.

Tra i temi di lavoro, l'idea di promuovere la rete dell'ospitalità (albergo diffuso), forme diffuse di informazione turistica (IAT Diffuso, sollecitazione dei *greeters*, ecc.), la condivisione di un calendario eventi.

A queste attività, faranno seguito altre azioni, quali una sessione di **formazione** in termini di partecipazione e comunicazione, nonché la predisposizione di un **questionario** per gli operatori locali, da definire insieme in base alle esigenze che si intendono esplorare, e un **questionario** per la cittadinanza in merito alla percezione identitaria e ai temi dell'accoglienza.

Inoltre, è possibile sviluppare, avviando un laboratorio interno con referenti del Consorzio e del Comune, la stesura di un effettivo **piano strategico di comunicazione**.

Proposta di calendario attività

Per dare concretezza a quanto ipotizzato, visti i tempi, si ipotizzano le seguenti date di lavoro:

Attività	Tempistiche
Incontro di presentazione	20 ottobre, ore 18.00, Sala del Consiglio Comunale (in alternativa, videoconferenza su piattaforma digitale)
Workshop identità e comunicazione	26 ottobre, 10.00, Sala del Consiglio Comunale (in alternativa, laboratorio con VideoFacilitator)
Workshop comunità turistica	9 novembre, 10.00, Sala del Consiglio Comunale (in alternativa, laboratorio con VideoFacilitator)
Tavolo di Negoziazione per condividere lo stato delle attività	23 novembre, ore 10.00 Sala del Consiglio Comunale (in alternativa, laboratorio con VideoFacilitator)
Questionario operatori	Da definire in base alle esigenze da esplorare, anche a

	seguito dei laboratori. Indicativamente fine novembre
Questionario cittadinanza	Indicativamente a novembre
Formazione e piano di comunicazione	16 novembre, ore 10.00, Sala del Consiglio Comunale, + attività di coordinamento sia in presenza sia in remoto da programmare
<i>Presentazione finale degli esiti</i>	<i>Da definire</i>
Tavolo di Negoziazione e stesura documento finale (DocPP)	14 dicembre, ore 10.00 Sala del Consiglio Comunale (in alternativa, laboratorio con VideoFacilitator)

Il nuovo calendario delle attività comprende anche i prossimi due Tavoli di Negoziazione, previsti in via ipotetica per il 23 novembre e per il 14 dicembre. Qualora i partecipanti al Tavolo avessero necessità di un ulteriore incontro prima di queste date, possono comunicarlo direttamente alla segreteria del progetto.