



1



2

Identità e comunicazione

- identità di Castrocaro è insita nel suo nome: Castrocaro Terme e Terra del Sole: **collegamento col passato**, ma **in accordo con i nuovi bisogni**
- **turismo slow, verde, rispettoso del territorio e dell'autenticità, attento alla sostenibilità, all'ambiente**, ad un approccio a 360 gradi con il **lifestyle del territorio** (terme, enogastronomia, benessere, natura, cultura, storia, "romagnolità" ...)
- **calendario eventi** da costruire collettivamente per farne l'attrattore principale del territorio;
- dall'**elaborazione di un nuovo marchio** commerciale del territorio e di un sito web strutturato.

3

Piano di comunicazione

QUATTRO AMBITI

- **LENTO VIAGGIARE**: valorizzando la cultura, l'enogastronomia, l'artigianato dei nostri luoghi facendo vivere **emozioni** in un territorio **autentico**. Sfruttando, in questo ambito, come valore aggiunto l'immenso **patrimonio culturale dei territori limitrofi** (La Romagna Toscana, Ravenna, Forlì con il San Domenico, Faenza, Cesena con la Malatestiana, il parco delle Foreste Casentinesi);
- **VERDE**: valorizzare il territorio per i cammini, il trekking, i percorsi le escursioni in bici;
- **BENESSERE**: continuare a valorizzare il ruolo delle **Terme**
- Turismo degli **EVENTI**, la **musica**, turismo **scolastico**

REGIA UNICA DI COMUNICAZIONE
STRUMENTI DA INTEGRARE IN UN PIANO

4

Proposta di marchio

- Concretizzare le indicazioni di riconoscibilità, identità, internazionalismo, emotività
- Proposta di marchio condivisa
- Questionario: polarizzazione identificazione
- Future azioni di individuazione definitiva



5

Nuovo portale turistico

- Portale unico per promuovere la ricettività e le attività di promozione turistica per il territorio
- si interfacerà con il sito Romagna Toscana più istituzionale
- prevedendo step successivi per garantire massima visibilità, condivisione tra operatori delle potenzialità dello strumento, sinergia tra offline e online per portare traffico al sito.
- Il sito non dovrà essere un contenitore vuoto, bensì uno strumento per mettere in mostra le potenzialità del territorio.



6

Calendario eventi

- mette a sistema quanto svolto sul territorio, dall'altro integrandolo con proposte innovative
- arricchire l'offerta soprattutto nei mesi di settembre e ottobre
- Documento in due versioni con elenco e pianificazione attività sul 2021

7

Programma di monitoraggio

- Restituzione degli esiti alla comunità
- Incontri futuri TDN di aggiornamento
- Comunicazione interna per fare rete e condividere priorità

8